



Catálogo de Especialidades Formativas

PROGRAMA FORMATIVO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EMPRESAS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL
PRÁCTICA

Junio 2025



IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

Denominación de la especialidad:	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EMPRESAS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRÁCTICA
Familia Profesional:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Área Profesional:	ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA
Código:	ADGD0091
Nivel de cualificación profesional:	2

Objetivo general

Adquirir las herramientas necesarias para implementar IA de forma real y efectiva en un negocio, desde la ideación hasta la ejecución de estrategias de marketing, aprendiendo a utilizar las plataformas más avanzadas como ChatGPT, Perplexity, NotebookLM y agentes especializados para automatizar y mejorar procesos, optimizar resultados y aplicar los conocimientos de forma práctica en el ámbito de la gestión de empresas en todas sus áreas, como por ejemplo la investigación de mercado, creación de contenido, generación de leads y presencia digital.

Relación de módulos de formación

Módulo 1	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EMPRESAS: Transformación Digital Práctica	24 horas
-----------------	--	----------

Modalidades de impartición

Presencial

Duración de la formación

Duración total	24 horas
-----------------------	----------

Requisitos de acceso del alumnado

Acreditaciones / titulaciones	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none">-Certificado de profesionalidad de nivel 1-Título Profesional Básico (FP Básica)-Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o equivalente-Título de Técnico (FP Grado medio) o equivalente-Certificado de profesionalidad de nivel 2-Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio
Experiencia profesional	No se requiere
Otros	El Curso de Inteligencia Artificial para Empresas está dirigido a Personas empresarias, directivas, emprendedoras y profesionales ocupados que buscan maximizar el potencial de su negocio mediante herramientas de IA accesibles y prácticas.

Otros	Especialmente dirigido a propietarias de Pymes, freelancers, consultores y equipos de marketing que desean implementar soluciones de inteligencia artificial sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados, optimizando su tiempo y recursos para obtener resultados tangibles en el menor tiempo posible.
--------------	--

Prescripciones de formadores y tutores

Acreditación requerida	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: Titulación académica relacionada o experiencia profesional de 3 años en ocupaciones relacionadas con la familia profesional.
Experiencia profesional mínima requerida	Si cumple requisito de titulación se requiere además experiencia profesional de 1 año con los contenidos a impartir. Si no cumple requisito de titulación se requiere además experiencia profesional de 2 años con los contenidos a impartir. A efectos de acreditar la experiencia profesional se podrá considerar como equivalente a ésta la experiencia docente en el ámbito de la familia profesional a la que pertenezca la especialidad.
Competencia docente	Se exigirá disponer de formación metodológica o experiencia docente acreditada: - Certificado de Aptitud Pedagógica o los títulos profesionales de Especialización Didáctica y el Certificado de Cualificación Pedagógica, Certificado Profesional de habilitación para la docencia en grados A, B y C del Sistema de Formación Profesional - La especialidad formativa SSCE0058 ENTRENAMIENTO DEL DESEMPEÑO DOCENTE ENFOCADO A LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO” - ó a través de una experiencia docente contrastada de al menos 300 horas en los últimos diez años en formación profesional para el empleo o del sistema educativo. Estarán exentas de acreditar la competencia docente las personas que estén en posesión de las titulaciones universitarias oficiales de licenciatura en Pedagogía, Psicopedagogía o de Magisterio, de un título universitario de grado en el ámbito de la Psicología o de la Pedagogía, o de un título universitario oficial de posgrado en los citados ámbitos.

Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

Espacios formativos	Superficie m² para 15 participantes	Incremento Superficie/participante (Máximo 30 participantes)
Aula polivalente	30.0 m ²	2.0 m ² / participante

Espacio formativo	Equipamiento
Aula polivalente	<ul style="list-style-type: none">- Mesa y silla para el formador- Mesas y sillas para el alumnado- Material de aula- Pizarra- PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección e Internet para el formador.

La superficie de los espacios e instalaciones estarán en función de su tipología y del número de participantes. Tendrán como mínimo los metros cuadrados que se indican para 15 participantes y el equipamiento suficiente para los mismos.

En el caso de que aumente el número de participantes, hasta un máximo de 30, la superficie de las aulas se incrementará proporcionalmente (según se indica en la tabla en lo relativo a m²/participante) y el equipamiento estará en consonancia con dicho aumento.

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

- 12211032 DIRECTORES DE DEPARTAMENTO DE MARKETING

- PERSONAS EMPRESARIAS, DIRECTIVAS, EMPRENDEDORAS Y PROFESIONALES QUE BUSCAN MAXIMIZAR EL POTENCIAL DE SU NEGOCIO

Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo).

OBJETIVO

- Comprender qué es la inteligencia artificial y sus aplicaciones y herramientas para optimizar procesos y productos en la empresa.
- Identificar oportunidades de negocio mediante herramientas de IA especializadas para análisis de competencia y definición de buyer personas
- Dominar ChatGPT y técnicas de prompt engineering para optimizar la comunicación con sistemas de IA
- Utilizar múltiples LLMs (Copilot, Gemini, Claude, DeepSeek) según las necesidades específicas de cada tarea empresarial
- Realizar investigación de mercado profesional empleando NotebookLM, Perplexity y otras herramientas de IA especializadas
- Implementar agentes de IA para automatizar procesos de creación de contenido, presentaciones y páginas web
- Generar contenido multimedia (imágenes, vídeos, audio) para potenciar la comunicación empresarial
- Optimizar la presencia en LinkedIn mediante herramientas de IA para maximizar el alcance profesional
- Desarrollar un plan de marketing integral utilizando la combinación de NotebookLM y Gemini para estrategias efectiva.

DURACIÓN:

24 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

Aspectos Generales de la IA

- Definición de Inteligencia Artificial
- Qué es y qué no es IA
- Aplicaciones de la Inteligencia Artificial
- Usos de la IA
- Ventajas y beneficios de la Inteligencia Artificial
- Los peligros de la IA

Ideación del Negocio

- Identidad corporativa (misión, visión, valores)
- Análisis de la competencia con herramientas especializadas
- Definición del público objetivo y buyer personas
- Análisis DAFO para evaluar fortalezas y debilidades
- Propuesta de valor diferencial

ChatGPT

- Introducción a ChatGPT: Interfaz
- Utilización de ChatGPT
- El Prompting o cómo hablar a ChatGPT
- Funciones avanzadas de ChatGPT
- Prompt Engineering
- Uso y creación de GPTs personalizados

Otros LLMs

- Microsoft Copilot
- Grok AI - La IA de X (Twitter)
- Gemini

- Google AI Studio
- Claude
- Mistral
- deepSeek
- Straico

Investigación de Mercado a través de la IA

- NotebookLM - Herramienta OnLine de investigación
- Perplexity - Respuestas precisas, fiables y en tiempo real a cualquier pregunta
- Afforay - Potente asistente de investigación y chatbot
- Paperguide - Asistente de investigación de IA

Agentes IA

- Definición de Agentes IA
- Diferencia entre ChatGPT y Agentes IA
- Tipos de Agentes IA: Manus AI, Genspark AI, MiniMax
- Generación de presentaciones para la empresa mediante IA - Gamma.app, Beautiful AI y Napkin AI
- Creación de Landing Page con IA
- Generación página web con IA
- Generación de artículos completos para tu blog de empresa

Generación de Imágenes, Vídeo y Sonido con IA

- Generación de vídeo en Vidnoz - Utilidad de los vídeos para las Pymes
- Generación de vídeo a través de Veo3 de Google
- Aplicaciones de moda virtual (sellerpic, modelia AI)
- Elaboración de transcripciones mediante IA
- Generación de música a través de IA - Suno AI

LinkedIn

- Importancia de LinkedIn para la empresa
- Optimización del perfil mediante IA

Plan de Marketing para la Empresa

- Qué es un plan de marketing
- Elementos de un plan de marketing
- Creación del plan de marketing mediante IA (NotebookLM + Gemini)

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Capacidad para generar habilidades para trabajar en cualquier sector de actividad económica tanto en el sector público como el privado transformando digitalmente sus procesos y procedimientos.
- Capacidad para utilizar la IA para profundizar en conceptos como el aprendizaje automático, la IA generativa, no-code, o la automatización,
- Capacidad para tener una comprensión estratégica sobre su aplicación en distintos sectores como educación, innovación, sanidad, etc. siendo clave para desarrollar soluciones innovadoras.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA

La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.

Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.

La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.

Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicita, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.

La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.