

Catàleg d'especialitats

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL

Màrqueting i relacions públiques

GRUPAF	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COMM104	50	COM	COMM	FC01_COMM104_2016

NOM DE L'ACCIÓ

Community manager

OBJECTIUS

Objectiu general:- Conèixer les competències clau que un community manager ha d'assolir i les característiques del seu lloc de treball.Objectius específics:- Dominar els principis del Màrqueting on line i les formes més efectives de difondre un missatge utilitzant els diferents canals on line existents. - Aprendre a utilitzar de forma experimentada les principals plataformes de Social Media i aprendre a multiplicar els seus efectes utilitzant-les de forma coordinada.- Analitzar converses i/o opinions a les xarxes socials sobre productes o marques. - Dominar les tècniques per a la generació de reputació on line positiva sobre una empresa, producte o servei. - Aprendre a monitoritzar la nostra marca i la competència a través de les xarxes socials.- Fomentar l'autoaprenentatge, ja que les eines que s'utilitzen en aquest àmbit canvien cada molt poc temps i cal mantenir-se actualitzat.- Afavorir el desenvolupament de les següents competències en l'alumnat: competència comunicativa lingüística i audiovisual, tractament de la informació i competència digital, competència d'aprendre a aprendre, competència d'autonomia i iniciativa personal, competència en el coneixement i la interacció amb el món Online i competència social.

CONTINGUTS

1. Social Media i Community Management 1.1. Xarxes socials i comunitats.1.2. Fixar els objectius d'un projecte Online: Acquisition, engagement, conversion, fidelization.1.3. La figura del Community Manager: funcions i responsabilitats.1.4. Com dinamitzar comunitats on line.1.5. Com treballar continguts en social media.2. Estratègia i creació del Pla de Mitjans Socials 3. Facebook3.1. Facebook. Característiques principals.3.2. Fanpages a Facebook: Com gestionar-les? Com fer-les créixer?3.3. Engagement. Com aconseguir engagement amb la comunitat?3.4. Pestanyes i aplicacions a Facebook.4. Twitter 4.1. Twitter. Característiques principals4.2. Llenguatge específic de Twitter.4.3. Com augmentar el número de followers.5. Pinterest, Youtube, LinkedIn, imatge social i vídeo màrqueting 5.1. Pinterest, la plataforma visual.5.2. Google+: Característiques principals.5.3. LinkedIn. Característiques principals.5.4. Gestionar els contactes a LinkedIn.5.5. Com elaborar i optimitzar un CV a LinkedIn (com millorar un extracte amb paraules clau).5.6. Imatge social: Instagram, Flickr. Pinterest (la plataforma visual per a e-commerce).5.7. Principis del videomàrqueting. YouTube, Vimeo i Vine.6. Eines del Community Manager 6.1. HootSuite i TweetDeck.6.2. Isuu, Slideshare i Prezi: compartir presentacions i pdfs.6.3. Mailchimp: disseny de newsletters i e-mailing.7. Mètriques i estratègies de Social Media7.1. Mètriques i KPIs de Social Media.7.2. Anàlisi i monitorització en el camp del Social Media.